

Ehrungstext KulturPatren

10. November 2014 im Börsen-Saal der IHK zu Köln

A (1)

Anmoderation

Kommen wir nun zur Ehrung aller KulturPatren der letzten zwei Jahre.

Wir möchten zunächst einmal allen herzlich danken, die sich als Einzelperson oder mit ihrem Unternehmen in Kunst- und Kulturprojekten ehrenamtlich engagiert haben und KulturPatenschaften angenommen haben.

Nicht alle konnten heute kommen, und einige möchten nicht namentlich genannt werden – doch Ihnen möchten wir, auch im Namen der unterstützten Projekte, unseren Dank aussprechen.

A (2)

Für die anderen gilt nun: Tue Gutes und sprich darüber. Herr Dr. Henrici und Dr. Soenius werden die einzelnen Unternehmensvertreter, Freiberufler und Privatpersonen auf die Bühne bitten. Sie erhalten von Bürgermeisterin Elfi Schö-Antwerpes, die den Schirmhern der Kölner KulturPatren, den Oberbürgermeister der Stadt Köln Jürgen Roters heute vertritt, eine Urkunde als Dank für Ihre Unterstützung und als Siegel, das Sie für sich nutzen dürfen.

1

Als erstens möchte ich **Yvonne und Stefan Gogoll** auf die Bühne bitten. Sie sind die Inhaber des IT-Beratungsunternehmens **andagon gmbH**, deren Mitarbeiter die Kulturliste Köln bei der Software-Konfiguration der Rechner und Laptops unterstützen. Zudem stellen sie für die Kulturliste Office-Lizenzen zur Verfügung.

www.andagon.com

www.kulturliste-koeln.de

2

Nadja Biesenbach ist Marketingberaterin und Kommunikationscoach. Sie hat ihr Wissen in Workshop für Künstler und Kulturschaffende mit dem Titel „Marketing für Selbstständig“ zur Verfügung gestellt.

www.nadja-biesenbach.de

3

Auch **Tim Bremenkamp**, Inhaber **der Social Media Agentur Bremenkamp** hat einen kostenlosen Workshop im Kulturdezernat abgehalten, der innerhalb kürzester Zeit ausgebucht war. Kein Wunder, denn das Thema war „Wie Künstler mit professionellem Facebook-Marketing ihre Bekanntheit steigern können“.

www.tim-bremenkamp.de

4

Claudia Kunzmann hat mit Ihrem Catering Unternehmen **catering kunz-mahl** die 4. Kulturpaten-Werkstatt im September diesen Jahres mit zauberhaften Kreationen aus ihrer Küche bereichert. Sie kann heute nicht hier sein, wird aber von ihrem Mann **Dr. Walter Kunzmann vertreten**.

www.kunz-mahl.de

5

Das **Designbüro Harges & Wessler** unterstützt das Theater Ensemble Trashlovers bei der Gestaltung und Umsetzung ihrer neuen Website. Die beiden Geschäftsführer **Nadine Wessler-Knirsch und Oliver Harges** sind heute hier, um die Urkunde in Empfang zu nehmen.

www.harges-wessler.de

6

Das **Büro für interaktive Medien engine productions** unterstützt das Projekt "Lesewelten" mit der Umsetzung der zentralen Homepage in Typo3. Ich darf Geschäftsführer **Christian Spatz** auf die Bühne bitten.

www.engine-productions.de

www.lesewelten-koeln.de

8

Kommen wir zu einem Unternehmen, das sich seit Jahren für die Kulturschaffenden einsetzt, vorwiegend im Rahmen eines Mobilitäts-Sponsorings. Die Kölner **FORD WERKE** leihen unentgeltlich Transits an Kulturschaffende wie beispielsweise dem Kölner Kurzfilmfestival Unlimited oder dem Projekt ROOTS & ROUTES Experience 2014. Darüber hinaus gab es 2014 personelle Projektunterstützung für die New Talents durch Art-Guides von Ford, das seine Mitarbeiter für Freiwilligenarbeit freistellt. Ich darf **Dr. Wolfgang Schneider, Mitglied der Geschäftsführung** auf die Bühne bitten.

9

Einen Mitarbeiter von **Ford** wollen wir besonders ehren: **Dr. Wolfgang Hennig**. Er ist als Mitarbeiter der Abteilung Corporate Social Responsibility maßgeblich an der Entwicklung und Durchführung der Kulturpaten-Werkstätten beteiligt - und unterstützt die Veranstaltung darüber hinaus nicht nur finanziell, sondern auch mit Rat, Tat und tollen Ideen.

www.ford.de/UeberFord/FordinDeutschland/GesellschaftlicheVerantwortung

10

Was ist eigentlich **FRAM**? FRAM ist das Büro für Konzept und Design in Köln. Geschäftsführerin **Tanja Godlesky** gestaltete die Website für die LeseWelten, die Vorlese-Initiative der Kölner Freiwilligen Agentur e.V. Außerdem entwickelte FRAM die Materialien für das Jubiläumsjahr der Initiative.

www.buerfram.de

www.lesewelten-koeln.de

11

Jetzt darf ich einen Engel auf die Bühne bitten. **Angelique Froitzheim** (gesprochen Froitzheim) heißt nicht nur mit Vornamen so, sondern sie ist auch tatsächlich einer. Als Büroengel der Kölner Kulturpaten sorgt sie einmal die Woche für Struktur, Übersicht und Exceltabellen. Sie hat auch die heutige Veranstaltung mit betreut.

12

Auch unsere nächste Kulturpatin heißt Froitzheim (gesprochen Frootzheim), mit Vornamen Ina. **Ina Froitzheim** ist freie Kamerafrau, Fotografin und selbst auch Künstlerin. Sie hat für die Lovesongs for Heimat, ein Opernprojekt am Ebertplatz, die Filmaufnahmen geleitet.

www.frauina.de
<http://zwischenraeumen.de>

13

Zusammen mit **Dr. Magdalena Helmig** aus Regensburg führt der Supervisor für künstlerische Projekte **Herr Gerhard Kern** jährliche Sommerworkshops im Kloster Tepl in Tschechien. Zwei Freiplätze gehen jedes Jahr an Künstler aus dem Netzwerk des KulturPaten e.V. Darüber hinaus baut Gerhard Kern Musikmaschinen – eines davon hat er in diesem Jahr für das Theaterensemble Trashlovers gebaut.

14

Die Firma Interlutions GmbH pflegt seit Jahren unsere Homepage und bringt sie auf den neuesten Stand. Außerdem sorgt Interlutions dafür, dass Sie durch unseren 4 mal im Jahr erscheinenden Newsletter über unsere Aktivitäten auf dem Laufenden bleiben. Ich darf Geschäftsführer **Christian Schmidt** auf die Bühne bitten.

www.interlutions.de

15

Die inhabergeführte PR-Agentur **kleine republik** unterstützt das Ensemble Trashlovers bei der Kommunikation. Vor allem hat die kleine republic die Uraufführung einer Theaterserie begleitet, die von Daily Soaps und der Stadt Köln inspiriert ist. Zudem haben die Geschäftsführer **Christian Boeckmann** und **Felix von Landsberg** einen dreieinhalbstündigen Workshop mit dem schönen Namen „Tiere, Menschen, Sensationen! – Erfolgreiche Kommunikation für Kulturschaffende“ abgehalten.

www.kleine-republik.de

16

„Warum eigentlich Bloggen eine gute Idee für Künstler ist – und andere Anregungen zum Umgang mit Social Media“ – lautete der Workshop von **Anke von Heyl**, manchen in dieser Stadt auch unter ihrem Twitternamen „Kulturtussi“ und als Gründerin der berühmt-berüchtigten Herbergsmütter bekannt. Sie ist die Chefin vom **Kultur Event Büro** und schreibt auch schon mal Gastbeiträge auf dem Kulturpatenblog.

www.kultureventbuero.de

17

Wenn die Autoren vom Kölner Literatur Atelier in Klausur gehen wollen, machen sie das im **KulturTransistor Kail** in der Eifel. **Martin Mandler**, Werbetexter und

Autor, betreibt das Kultur- und Tagungszentrum gemeinsam mit der Künstlerin Ute-Marie Paul. Ein Dutzend Kölner Autorinnen und Autoren verbringen dort seit zwei Jahren kostenlose August-Wochenenden mit intensiver Textkritik und kollegialem Austausch.

www.kulturtransistor.de,

18

Fernsehjournalist und Filmmacher **Jürgen Kura** hat Künstlerinnen des bereits erwähnten Opernprojekts Lovesongs for Heimat bei der Videodokumentation unterstützt. Er wirkte bei den Filmaufnahmen mit und kümmerte sich um Ton und Schnitt.

www.juergen-kura.de

<http://zwischenraeumen.de>

19

Ein großes Dankeschön geht an Campusleiter **Professor Doktor Oliver Lohmar** von der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation am Campus Köln. Seit Jahren ist die Macromedia Hochschule Fördermitglied der Kölner KulturPaten e.V. und sponsert unsere Vereinsarbeit mit einem großzügigen Jahresbeitrag.

<http://www.macromedia.de/standorte/koeln.html>

20

Die **Rechtsanwaltskanzlei Dr. Mahmoudi** (sprich: Mamudi) **und Partner** sind spezialisiert auf Urheber-, Marken- oder Kunstrecht. **Yasmin Mahmoudi** hat einen kostenlosen Workshop zum Thema „Nutzung des Internets und Vertragsrecht für Künstler“ angeboten. Zudem berät die Kanzlei die Kulturliste Köln in juristischen Belangen.

www.mahmoudi-rechtsanwaelte.de

www.kulturliste-koeln.de

21

Selbst diese wunderschönen Urkunden sind das Werk eines ehrenamtlichen KulturPaten: **Helmuth Malzkorn**, der Leiter des Graphikstudios der Museen der Stadt Köln, hat vor zwölf Jahren das Design entworfen. Bis heute produziert er jede einzelne der in diesem Jahr fünfzig Urkunden für uns. Zudem hat er die neuen Visitenkarten entworfen. Wenn Sie wissen wollen, wie die aussehen, bitten Sie Frau Bleier, Ihnen eine zu geben.

22

Petra Meier ist Personaltrainerin und coacht normalerweise Führungskräfte und Mitarbeiter von Banken und Unternehmen.

Als KulturPatin begleitet sie das Stadteilkulturprojekt "Kalk für alle" bei der Neustrukturierung im neu gefundenen Raum2.

www.gewiese-meier-training.de

www.ganzschoenkalk.de

23

Ertay (sprich: Ertaj) **Hayit** (sprich: Hajitt) und sein Team von der PR-Agentur **Mundo Marketing** berieten zwei Projekte: Zum einen erhielt das Zeit-Raum-Projekt "Haus Nummer Null" in Köln-Ehrenfeld kostenlose Pressearbeit inklusive Pressekonferenz. Außerdem hat Mundo Marketing den Regisseur Gregor Leschig mit Marketing-Beratung zu seiner Inszenierung "Bin ich Arbeit?" unterstützt.

www.mundo-marketing.de

www.projektnull.net

www.gregorleschig.de

24

Rechtsanwältin **Anne Ohlen** ist auf Medienrecht spezialisiert.

Sie unterstützte den Künstler Ralf Witthaus bei seinem Projekt Internationale Rasenschau in juristischen Fragen.

www.medienrecht-ohlen.de

www.bundesrasenschau.info/ralf-witthaus

25

Die Corporate Design Agentur **Radikant** hat die Webpräsenz der New Talents entwickelt. Und auch deren Projekt, die biennale cologne, die vom 10.-25. Mai 2014 stattfand, wurde als KulturPatenprojekt umgesetzt. Heute sind hier: **Linda Richard**, die als Mitarbeiterin maßgeblich an der Realisation beteiligt war, und Radikant-Geschäftsführer **Christian Wonner**.

www.radikant.de

www.newtalents-cologne.de

26

Selten ist ein Antrittsbesuch beim Steuerberater entspannter gewesen, als es bei dieser Kulturpatenschaft der Fall war: **Peter Reinold**, Partner bei der Steuerberaterkanzlei **optegra** unterstützt die Künstlerinnen und Künstler der Opekta-Ateliers Köln bei der Steuererklärung und Datenerhebung und berät sie bei komplizierten Fragen im Bereich der Finanzbuchhaltung. www.optegra.de

www.opekta-ateliers.de

27

Für die Webpräsenz der New Talents zeichnet neben Radikant auch die Kölner-Bonner Internetagentur **ruhmesmeile** verantwortlich. Deshalb bitten wir Geschäftsführer **Nils Maskos** und den für die New Talents und die Biennale Cologne zuständigen Mitarbeiter **Tobias Dörnenburg** auf die Bühne.

www.ruhmesmeile.com

www.newtalents-cologne.de

28

Für die Kölner Fotografin **Anja Schlamann** stand der Sommer 2014 ganz im Zeichen der Oper. Im Juni hat sie den Fotoband Encanto herausgebracht, in welchem sie das Kölner Opernhaus fotografisch neu inszeniert. Und im Juli hat sie – diesmal als Kulturpatin – für das Opernprojekt Lovesongs for Heimat die Bilddokumentation übernommen.

www.schlamann.com

www.zwischendenraeumen.de

29

Systemisches Coaching ist nicht nur für Unternehmen interessant - auch Künstler profitieren davon. **Christoph Schreckenber** ist systemischer Personal & Business Coach. Mit seinem Unternehmen **CREATIVE TIDE** (sprich: *kriäjtif teid*) hat er Einzel- und Teamcoachings für das Projekts "Trash Lovers" übernommen.

www.creativetide.de

30

Personalleiterin **Agnes Stock** unterstützt den Verein stattreisen köln e.V. mit einer Potenzialanalyse und berät Mitarbeiter und Vorstand bei der Entwicklung neuer Vereins- und Mitarbeiterstrukturen. Im Dezember wird Frau Stock für die KulturPaten einen kostenlosen Workshop zum Thema „Selbstorganisation und Zeitmanagement“ anbieten.

www.stattreisen-koeln.de

31

Und noch einen Coach darf ich auf die Bühne bitten. **Martin Sutoris** (2. Silbe betonen), Inhaber von **Smart Coaching**, berät den neuen Leiter der Kölner Theaterakademie Robert Christott im Changemanagment – darin enthalten ist ein umfangreiches Coaching für Führungskräfte, im Anschluss ist eine Projektevaluation geplant.

www.smart-coaching.de

www.theaterakademie-koeln.de

32

Rechtsanwältin **Frau Bettina Tiefenbach** berät seit mehreren Jahren das Projekt arrmx (Sprich: *Artremix*). In diesem Jahr ist eine neue Patenschaft dazugekommen. Frau Tiefenbach steht dem Komponistenkollektiv Zeitklang in Rechtsfragen zu Vertrags- und Medienrecht zur Seite.

www.kanzlei-tiefenbach.de

www.arrmx.com

www.zeitklang.org

33

Der Künstler **Ralf Witthaus** ist durch seine **Bundesrasenschau** ziemlich bekannt geworden. Mittlerweile wird das Kunstprojekt sogar in Neuseeland gebucht. Wir sind sehr froh, dass er zwischendurch immer mal wieder Zeit findet, um die zuletzt vierte KulturPaten-Werkstatt zu moderieren. Ralf Witthaus ist aber nicht nur Moderator der KulturPaten-Werkstätten, er hat das Konzept auch miterfunden – und entwickelt.

www.bundesrasenschau.info

34

Sicherlich haben Sie sich schon die ganze Zeit gefragt, wer die drei Künstler sind, die unsere Veranstaltung heute musikalisch und literarisch begleiten. Und Sie fragen sich sicherlich, wie sich die Kölner Kulturpaten so eine großartige Truppe leisten können. Eigentlich gar nicht: Auch das Ensemble **Carambolages** ist heute abend hier als Kulturpate. Vielen Dank an **Ulrike Schwab**, **Francois de Ribaupierre** (sprich: *Riebo-pjer*) am Saxophon und **Tobias Hoffmann**, den Träger des Jazzpreises der Stadt Köln 2010, an der Gitarre.

www.carambolages.de

35

Und bevor wir gleich noch ein letztes Stück von Carambolages hören, möchte ich **Dagmar Zanders** auf die Bühne bitten. Sie ist Inhaberin der **Veranstaltungsagentur ivendz** (sprich wie „Events“). Frau Zanders ist den Kölner Kulturpaten bei der Veranstaltungsplanung des heutigen Abends mit Rat und Tat zur Seite gestanden und hat unsere Kulturpaten mitbetreut. Vielen Dank.

Außerdem möchten wir uns bedanken bei

den Wirtschaftsjunioren

Tanja Mensen

Patric Prager

Viktoria Peveling

für die Unterstützung der New Talents mit Ihren Workshops

Am heutigen Abend nicht teilnehmen konnten die Kulturpaten:

Rechtsanwalt **Alexander Feitzinger**

Doris Kunstdorff, Fundraisingberaterin von **Fundraising und System**

Personalmanager **Jan Noeske**

Die freischaffende Künstlerin

Julja Schneider

Therese Schuleit mit ihrem Designbüro **motorisiertes gespenst**

und **Jürgen Weig** von der **Lufthansa Worldshop GmbH**

Dr. Frank Giese vom **Deutschen Zentrum für Luftfahrt und Raumtechnik**

Abmoderation:

Das war die Ehrung der Kölner KulturPaten 2014.

Wenn auch Sie die Freie Kölner Szene durch KulturPatenschaften unterstützen wollen, lassen Sie sich von Frau Bleier eine Visitenkarte geben oder vereinbaren Sie einen Termin mit ihr. Oder Sie werfen Ihre Visitenkarte in das bereitstehende Visitenkartenglas im Foyer und schreiben darauf „Kulturpatenschaft“ oder einfach nur „Bin an News interessiert.“

Sie können uns aber auch durch Ihre Fördermitgliedschaft unterstützen. Die Anträge dazu liegen ebenfalls im Foyer aus - direkt neben dem Glas mit den Visitenkarten.

Nun kommt noch einmal die Gruppe Carambolages – danach möchte ich alle KulturPaten noch einmal auf die Bühne zum Pressefoto bitten, bevor dann das Büffet im Foyer eröffnet wird.